

Madrid, España, Abril 20, 2015

Ubicua Xperience: Cómo funciona el primer Centro Comercial inteligente de Europa

Investigadores de [Zendos Tecnología](#) e [IMDEA Networks Institute](#) desarrollan una innovadora herramienta de análisis del comportamiento del cliente y visitante en Centros Comerciales. El resultado es una plataforma tecnológica llamada **Ubicua Xperience** que permite aplicar la inteligencia de negocio para promover la interacción directa entre un centro comercial y sus clientes, proporcionado a éstos ventajas como información personalizada, ofertas individualizadas o seguridad infantil, todo ello en tiempo real.

Ubicua Xperience permite al Centro Comercial interactuar directa e individualmente con sus visitantes, ofreciéndoles información personalizada de aquellos establecimientos o actividades de su interés, basada en sus comportamientos y su experiencia real durante su estancia en el Centro Comercial. En paralelo cuenta con herramientas asociadas de control y seguridad infantil, promociones personalizadas para el cliente, así como la comunicación bi-direccional permanente entre cliente y Centro durante su estancia en el mismo. Tan solo es necesario que el cliente se registre en Ubicua Xperience a través del móvil a su llegada para que toda esta gama de servicios se ponga automáticamente a su disposición en tiempo real.

La experiencia y capacidad investigadora de [IMDEA Networks Institute](#) en las áreas de Big Data, Machine Learning, motores de recomendaciones y Cloud ha tenido especial relevancia para el desarrollo de esta plataforma. El resultado de la colaboración con los investigadores de [Zendos Tecnología](#), demuestra como la utilización de las nuevas tecnologías (Azure, SDN (Redes Definidas por Software),...) posibilita el desarrollo de novedosas soluciones empresariales. La interacción directa entre el consumidor y el órgano gestor del centro comercial hecha realidad por Ubicua Xperience, permite mejorar e incentivar la experiencia de consumo, ayudando al cliente en sus decisiones de compra de una manera sencilla y cómoda, fomentando la competitividad entre marcas, la fidelización de clientes, y las oportunidades de marketing directo, en el que el protagonismo lo tienen las preferencias y tendencias de compra reales (self-experience). La combinación de la Inteligencia de Negocio, el Big Data y la geo-localización exacta de personas ha situado a Ubicua Xperience como solución de mercado líder a nivel internacional.

José Luis Hurtado y **Jesús Camacho**, de [Zendos Tecnología](#), afirman haber apostado con esta plataforma por “impulsar el sector *retail* a través de la innovación, dándole un impulso tecnológico” gracias a plataformas únicas como **Ubicua Xperience** “una tecnología de largo recorrido que no parará de ir evolucionando, mejorando, y creando una experiencia única a través del conocimiento de los deseos y anhelos de los clientes”.

En el madrileño [Centro Comercial y de Ocio TresAguas](#) se lanzó el pasado 24 de marzo esta plataforma tecnológica como parte de lo que se ha dado en llamar el “Primer Centro Comercial Inteligente de Europa”, en un acto patrocinado por Hewlett Packard Networking y Microsoft Ibérica. Al acto acudieron **David Pérez**, Alcalde de Alcorcón, **César Vallecillo**, director de Hewlett Packard Networking, **Ángel Sáenz de Cenozo**, director de innovación de Microsoft, **Rubén**

Guerrero, gerente de TresAguas, **Francisco Díaz**, Consejero de Paseo Comercial Carlos III, así como **José Luis Hurtado** y **Jesús Camacho**, representando a Zendos Tecnología.

Está previsto que esta novedosa propuesta de I+ D+ i operativa ya en TresAguas y desarrollada íntegramente en España, se posicione como la primera herramienta de análisis del comportamiento del cliente y visitante en Centros Comerciales.

Fuente(s): IMDEA Networks Institute

–END–

Translated to English:

[/news/2015/ubicua-xperience-how-first-smart-shopping-mall-europe-works](#)

Fuente original:

[noticias/2015/ubicua-xperience-como-funciona-primer-centro-comercial-inteligente-europa](#)

Quiénes somos

IMDEA Networks Institute es un instituto de **investigación en redes de computación y comunicación**, cuyo equipo multinacional trabaja en ciencia fundamental y tecnología de vanguardia. Como instituto en crecimiento y de habla inglesa, con sede en Madrid, España, IMDEA Networks ofrece una oportunidad única a científicos pioneros que aspiran a desarrollar sus ideas. IMDEA Networks se ha establecido a nivel internacional a la cabeza del **desarrollo de los principios y tecnologías de red del futuro**. Nuestro **equipo** de investigadores de acreditada reputación diseña hoy las redes del mañana.

Algunas palabras clave que nos definen: 5G, Big Data, blockchains (cadena de bloques) y registros distribuidos, cloud computing (computación en la nube), redes de distribución de contenidos, analítica de datos, redes energéticamente eficientes, computación en la niebla y en el borde, posicionamiento en interiores, Internet de las Cosas (IoT), aprendizaje de máquinas, redes de ondas milimétricas, computación móvil, economía de red, medición de red, seguridad de red, sistemas en red, protocolos y algoritmos de red, virtualización de red (redes definidas por software - SDN y virtualización de funciones de red - NFV), privacidad, redes sociales, redes submarinas, redes vehiculares, redes inalámbricas y más...

IMDEA Networks Institute

+34 91 481 6210

28918 Leganés (Madrid) Spain

mediarelations.networks@imdea.org

Avda. del Mar Mediterráneo, 22

www.networks.imdea.org

Twitter: [@IMDEA_Networks](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Flickr](#) | [YouTube](#)
